Ректорын 2025 оны А/391 тоот тушаалаар батлагдсан хөтөлбөрийн бүрэлдэхүүн хэсэг

ХЯНАСАН
ХӨТӨЛБӨРИЙН ЕРӨНХИЙ ХОРООНЫ АХЛАГЧ, ПРОФЕССОР
Д.ЗАЯАБААТАР
2025 оны 09 дүгээр сарын 02

МОНГОЛ УЛСЫН ИХ СУРГУУЛЬ
БИЗНЕСИЙН СУРГУУЛЬ
ХУДАЛДАА, МАРКЕТИНГ, МЕНЕЖМЕНТИЙН САЛБАР

СУРГАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ
(Судалгааны)

Хөтөлбөрийн нэр: Маркетинг
Хөтөлбөрийн индекс: 041401
Боловсролын зэрэг: Магистр

Суралцах хугацаа: 1.5-2 жил
Нийт багц цаг: 30
Элсэгчдийн боловсрол: Бакалавр

Д/д		Хичээлийн индекс	Хичээлийн нэр	Багц цаг	Улирал
А. МЭРГЭЖЛИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛ				12	
А1. АРГА ЗҮЙ				6	
1	1	INTD601	Бизнесийн судалгааны арга зүй	3	Намар, Хавар
2	2	ECON601	Эконометрик	3	Намар
А2. ХӨТӨЛБӨРИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛ				6	
3	1	MRKG501	Олон улсын бизнес, маркетингийн стратеги	3	Намар
4	2	MRKG502	Маркетингийн судалгаа, аналитик	3	Намар
Б. МЭРГЭШИХ ХИЧЭЭЛ				9	
Б1. ХӨТӨЛБӨРИЙН МЭРГЭШИХ				6	
5	1	MRKG503	Маркетингийн харилцааны удирдлага	3	Намар
6	2	MRKG605	Хуваарилалтын сувгийн удирдлага	3	Хавар
7	3	MRKG606	Хэрэглэгчийн зах зээлийн удирдлага	3	Хавар
8	4	MRKG607	Бүтээгдэхүүний удирдлага	3	Намар
9	5	MRKG621	Маркетингийн удирдлагын бодлого, стратеги*	3	Намар
10	6	MRKG625	Стратегийн маркетинг	3	Намар
11	7	MRKG626	Байгууллага хоорондын (B2B) харилцааны маркетингийн удирдлага	3	Хавар
Тайлбар: (*) хичээлийг заавал судална.					
Б2. ИЖИЛ ТҮВШНИЙ БУСАД ХӨТӨЛБӨРӨӨС СОНГОН СУДЛАХ				3	
В. ЭРДЭМ ШИНЖИЛГЭЭНИЙ АЖИЛ				4	
12	1	REWO600	Эрдэм шинжилгээний ажил	4	Намар, Хавар
Г. МАГИСТРЫН АЖИЛ				5	
13	2	THES600	Магистрын ажил	5	Намар, Хавар
НИЙТ БАГЦ ЦАГ				30	

Төгсөгчдөд тавих нийтлэг шаардлага

1. Сургалтын төлөвлөгөөний дагуу 30-аас доошгүй багц цаг цуглуулна.
2. МУИС-ийн ахисан түвшний хөтөлбөрийн төгсөгчдөд тавих нийтлэг шаардлагыг хангасан байна.

Төгсөгчдөд тавих хөтөлбөрийн шаардлага

1. Суралцагч А1. Арга зүйн хичээлүүдийг сонгон судалсны дараа оюутны бичгээр өгсөн хүсэлтэд үндэслэн удирдагч багшийг тэнхимээс томилон, магистрын ажлын сэдвээ хэлэлцүүлж батлуулна.
2. Магистрын ажлын хамгаалалтанд оруулдаг А. Мэргэжлийн суурь хичээл, Б. Мэргэших хичээл болон В. Эрдэм шинжилгээний ажлын багцуудыг бүрэн дүүргэсэн байна.

БОЛОВСРУУЛСАН:

БИЗНЕСИЙН СУРГУУЛИЙН МАРКЕТИНГ, ХУДАЛДААНЫ ТЭНХИМИЙН ХӨТӨЛБӨРИЙН ХОРООНЫ АХЛАГЧ, ДЭД ПРОФЕССОР Ө.НОМИНЦЭЦЭГ

ШАЛГАСАН:

БИЗНЕСИЙН СУРГУУЛИЙН ХӨТӨЛБӨРИЙН ХОРООНЫ АХЛАГЧ, ПРОФЕССОР Н.БАТНАСАН

СУРГАЛТ, ХӨТӨЛБӨР ЧАНАРЫН БАТАЛГААЖУУЛАЛТЫН ГАЗРЫН ДАРГА, ДЭД ПРОФЕССОР С.БУЛГАНТАМИР