Ректорын 2025 оны А/391 тоот тушаалаар батлагдсан хөтөлбөрийн бүрэлдэхүүн хэсэг

ХЯНАСАН
ХӨТӨЛБӨРИЙН ЕРӨНХИЙ ХОРООНЫ АХЛАГЧ, ПРОФЕССОР
Д.ЗАЯАБААТАР

2025 оны 09 дүгээр сарын 02

МОНГОЛ УЛСЫН ИХ СУРГУУЛЬ
БИЗНЕСИЙН СУРГУУЛЬ
ХУДАЛДАА, МАРКЕТИНГ, МЕНЕЖМЕНТИЙН САЛБАР

СУРГАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ
(Судалгааны)

Хөтөлбөрийн нэр: Олон улсын бизнес
Хөтөлбөрийн индекс: 041602
Боловсролын зэрэг: Магистр

Суралцах хугацаа: 1.5-2 жил
Нийт багц цаг: 30
Элсэгчдийн боловсрол: Бакалавр

Д/д		Хичээлийн индекс	Хичээлийн нэр	Багц цаг	Улирал
А. МЭРГЭЖЛИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛ				**12**	
А1. АРГА ЗҮЙ				6	
1	1	INTD601	Бизнесийн судалгааны арга зүй	3	Намар, Хавар
2	2	ECON601	Эконометрик	3	Намар
А2. ХӨТӨЛБӨРИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛ				6	
3	1	INTL501	Гаалийн удирдлагын онол, практик	3	Хавар
4	2	INTL502	Гаалийн тариф, татварын бодлого	3	Намар
Б. МЭРГЭШИХ ХИЧЭЭЛ				**9**	
Б1. ХӨТӨЛБӨРИЙН МЭРГЭШИХ				6	
5	1	INTL503	Тогтвортой хөгжил ба худалдаа, хөрөнгө оруулалт	3	Хавар
6	2	INTL504	Гадаад худалдаа, гаалийн эрсдэлийн удирдлага	3	Хавар
7	3	INTL601	Дижитал худалдаа, үйлчилгээ	3	Хавар
8	4	INTL602	Худалдааг хөнгөвчлөх бодлого	3	Намар
9	5	INTL603	Хилийн хяналтын зохицуулалт ба гаалийн шинэчлэл	3	Хавар
10	6	INTL604	Глобал өртгийн сүлжээ	3	Намар
Б2. ИЖИЛ ТҮВШНИЙ БУСАД ХӨТӨЛБӨРӨӨС СОНГОН СУДЛАХ				3	
В. ЭРДЭМ ШИНЖИЛГЭЭНИЙ АЖИЛ				**4**	
11	1	REWO600	Эрдэм шинжилгээний ажил	4	Намар, Хавар
Г. МАГИСТРЫН АЖИЛ				**5**	
12	2	THES 600	Магистрын ажил	5	Намар, Хавар
НИЙТ БАГЦ ЦАГ				**30**	

Төгсөгчдөд тавих нийтлэг шаардлага

1. Сургалтын төлөвлөгөөний дагуу 30-аас доошгүй багц цаг цуглуулна.
2. МУИС-ийн ахисан түвшний хөтөлбөрийн төгсөгчдөд тавих нийтлэг шаардлагыг хангасан байна.

Төгсөгчдөд тавих хөтөлбөрийн шаардлага

1. Суралцагч А1. Арга зүйн хичээлүүдийг сонгон судалсны дараа оюутны бичгээр өгсөн хүсэлтэд үндэслэн удирдагч багшийг тэнхимээс томилон, магистрын ажлын сэдвээ хэлэлцүүлж батлуулна.
2. Магистрын ажлын хамгаалалтанд ороxдоо А. Мэргэжлийн суурь хичээл, Б. Мэргэших хичээл болон В. Эрдэм шинжилгээний ажлын багцуудыг бүрэн дүүргэсэн байна.

БОЛОВСРУУЛСАН:

БИЗНЕСИЙН СУРГУУЛИЙН МАРКЕТИНГ, ХУДАЛДААНЫ ТЭНХИМИЙН ХӨТӨЛБӨРИЙН ХОРООНЫ АХЛАГЧ, ДЭД ПРОФЕССОР Ө.НОМИНЦЭЦЭГ

ШАЛГАСАН:

БИЗНЕСИЙН СУРГУУЛИЙН ХӨТӨЛБӨРИЙН ХОРООНЫ АХЛАГЧ, ПРОФЕССОР Н.БАТНАСАН

СУРГАЛТ, ХӨТӨЛБӨР ЧАНАРЫН БАТАЛГААЖУУЛАЛТЫН ГАЗРЫН ДАРГА, ДЭД ПРОФЕССОР С.БУЛГАНТАМИР